

Kompetenzen *VerbraucherInnenbildung*

| Organisationsstruktur | VerbraucherInnenbildung |
|--|--|
| Wissen aufbauen, reflektieren, weitergeben | Wissen aufbauen, reflektieren, weitergeben |
| (be-)nennen, aufzählen, zuordnen, beschreiben, darstellen, vergleichen, erklären | grundlegende Rechte, Pflichten und Möglichkeiten kennen und benennen; persönliche und für die Gesellschaft bedeutsame Wirtschaftskennntnisse haben und benennen |
| beschaffen, kommunizieren, präsentieren | VerbraucherInneninformationen beschaffen |
| analysieren, kategorisieren, unterscheiden, schlussfolgern, Vermutungen aufstellen, Zusammenhänge herstellen | Rolle der Medien und Werbung erkennen und kritisch reflektieren; Zusammenhänge/Abhängigkeiten globaler Wirtschaft kennen und benennen |
| beurteilen, begründen, interpretieren | Folgen des eigenen Konsums beurteilen; Rolle von Medien und Werbung kritisch reflektieren |
| Haltungen entwickeln | Haltungen entwickeln |
| Haltungen entwickeln | Motivation für verantwortungsvolles Konsumverhalten zeigen |
| Werthaltungen haben | sich den Werten nachhaltigen Konsumhandelns verpflichtet fühlen |
| bewerten, entscheiden, umsetzen | bewerten, entscheiden, umsetzen |
| bewerten | eigenes Konsum- und Wirtschaftsverhalten bewerten |
| Handlungs-, Verhaltensabsichten ausbilden; Handlungsentscheidungen treffen | Optionen zum adäquaten Umgang mit eigenem Konsum entwickeln; alltägliches Finanzmanagement und Vorsorge betreiben |
| Handlungen planen, ausführen, reflektieren, aufrechterhalten | Handlungen zu Konsum- und Wirtschaftsverhalten planen, ausführen, reflektieren, aufrechterhalten |